



Institución Educativa La Milagrosa

Secretaría de Educación de Medellín

Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

Núcleo Educativo 926 La Milagrosa

NIT: 811.017.366-7 DANE: 105001000418

Plan de Mejoramiento y Actividades de Recuperación

Asignatura: Media Técnica Módulo “Mercadeo”

Docente: Yira Helena Mena Palacios

Periodo: Segundo

Grados: Once 11.2

Estudiantes:

1. Escribe tu idea de negocio, el producto o servicio, y su propuesta de valor.
2. Crear una ficha con edad, gustos, ubicación y necesidades del cliente objetivo.
3. Define: Producto, Precio, Plaza y Promoción de tu unidad productiva.
4. Investigar al menos 2 competidores (de tu unidad productiva) y anotar fortalezas y debilidades de cada uno.
5. Diseñar un anuncio para redes sociales con una imagen y un mensaje atractivo.
6. Definir al menos 2 estrategias para atraer a los primeros clientes (ejemplo: descuentos, combos, redes sociales).
7. Escribir cómo responderías ante un cliente interesado, uno indeciso y uno que reclama.
8. Redactar 5 publicaciones que harías para dar a conocer el negocio en el primer mes.
9. Calcular cuánto cuesta producir tu producto o servicio y establecer un precio de venta rentable.
10. ¿Qué es una propuesta de valor y por qué es importante en un pequeño negocio?
11. Explica cómo identificarías a tu cliente ideal.
12. Da un ejemplo de estrategia de promoción que podrías usar con bajo presupuesto.
13. ¿Por qué es importante analizar a la competencia antes de lanzar tu producto o servicio?

"Humanismo y Tecnología para Formar Jóvenes Emprendedores y Competentes"



Sede Central +57 3243009932
Sede Santo Tomás +57 3243009934



Sede Central: Carrera 29 No. 41-14, Medellín
Sede Santo Tomás: Carrera 33 No. 36A-28, Medellín



secretaria@ielamilagrosa.edu.co